

## ARŞ. GÖRYAĞMUR CAN GABERLİ



### Kişisel Bilgiler

**Eposta:** yağmurcan@siirt.edu.tr  
**Birimi :** REKREASYON YÖNETİMİ ANABİLİM DALI  
**Dahili :** -

### Makaleler (YOKSIS)

- 1 Dünya Ekonomisinde Turizm ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Bir Eş-Bütünleşme Analizi (2005-2017)**  
GABERLİ ÜMİT, CAN GABERLİ YAĞMUR  
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi,
- 2 Impact of Political Stability and Absence of Violence/Terrorism on Tourism: A Panel Co-Integration Analysis**  
CAN GABERLİ YAĞMUR, GABERLİ ÜMİT, GÜLER MEHMET EMRE  
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi,<https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/2620789>
- 3 İzmir'in Coğrafi İşaretli Lezzeti: Boyoz Yeme Motivasyonunun Tekrar Ziyaret Etme Niyeti Üzerine Etkisi**  
CAN GABERLİ YAĞMUR, GABERLİ ÜMİT, GENÇ VOLKAN  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies,,<https://jotags.net/index.php/jotags/article/view/1837/2991>
- 4 MARKA ŞEHİR KAVRAMI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**  
GABERLİ ÜMİT, CAN GABERLİ YAĞMUR  
Van Yuzuncu Yil University,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/vanyyuiibfd/issue/78703/1264227>
- 5 Siirt'in Kırsal Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi**  
CAN GABERLİ YAĞMUR, GABERLİ ÜMİT  
Journal of Current Debates in Social Sciences (Cudes),[https://cudesjournal.com/?mod=makale\\_tr\\_ozet&makale\\_id=68361](https://cudesjournal.com/?mod=makale_tr_ozet&makale_id=68361)
- 6 STRATEGIC MANAGEMENT AND TOURISM : A BIBLIOMETRIC ANALYSIS FROM THE WEB OF SCIENCE (WoS) DATABASE**  
CAN GABERLİ YAĞMUR  
Mesopotamia Journal of Interdisciplinary Studies,[https://mjis.org/?mod=makale\\_tr\\_ozet&makale\\_id=73227](https://mjis.org/?mod=makale_tr_ozet&makale_id=73227)
- 7 THERAPEUTIC RECREATION: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS FROM THE WEB OF SCIENCE (WoS) DATABASE**

7 CAN GABERLİ YAĞMUR

Sosyal Bilimler Metinleri,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/sbm/issue/80508/1329019>

8 **Yaratıcı Endüstri Olarak Edebiyat Turizmi**

CAN GABERLİ YAĞMUR

Alman Dili ve Kültürü Araştırmaları Dergisi,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/alkad/issue/81504/1371866>

## **Bildiriler (YOKSIS)**

1 **External Factors in Destination Marketing: The Importance of The Political Environment**

CAN GABERLİ YAĞMUR, GABERLİ ÜMİT

ITCC'22 I. INTERNATIONAL TOURISM AND CULINARY CONFERENCE 27-28 OCTOBER 2022  
AMASYA-TÜRKİYE , <https://conference2022.amasya.edu.tr/media/11028/proceeding-book-itcc22.pdf>

2 **Sualtı Dalışında Kullanılan Dijital Teknolojilerin Deniz Turizmine Etkisi: Bir Yazın Taraması**

GABERLİ ÜMİT, CAN GABERLİ YAĞMUR

5. Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu ,