

**DR. ÖĞR. SERKAN GÜN
ÜYESİ**



Kişisel Bilgiler

Eposta: serkan.gun@siirt.edu.tr
Birimi : GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI
Dahili : -

Makaleler (YOKSIS)

- 1 Covid-19 Sürecinde Turizm Sektörü ve Türkiye Açısından Bir Değerlendirme**
GÜN SERKAN, Tutcu Alper
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi, <http://dx.doi.org/10.26677/tr1010.2021.734>
- 2 DESTİNASYON İMAJI, BÜTÜNCÜL İMAJ VE KİŞİSEL NORMATİF İNANÇLARIN YENİDEN ZİYARET ETME NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ MARDİN İL ÖRNEĞİ**
GÜN SERKAN, Tutcu Alper
ATLAS JOURNAL, <http://www.atlasjournal.net/DergiTamDetay.aspx?ID=345>
- 3 Destinasyon imajı, bütüncül imaj ve kişisel normatif inançların yeniden ziyaret etme niyeti üzerindeki etkisi: Siirt ili örneği**
GÜN SERKAN, KILIÇ GÜL DAMLA
Business and Management Studies: An International Journal, <http://dx.doi.org/10.15295/bmij.v10i2.2040>
- 4 DESTİNASYON İMAJININ ZİYARETÇİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: MARDİN'E GELEN YERLİ TURİSTLER ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
GÜN SERKAN, DURMAZ YAKUP, Tutcu Alper
MUKADDİME, <http://dergipark.org.tr/doi/10.19059/mukaddime.524229>
- 5 DESTİNASYON KİŞİLİĞİNİN ZİYARETÇİ MEMNUNİYETİNE ETKİSİ: MARDİN'İ ZİYARET EDEN TURİSTLER ÜZERİNDE BİR UYGULAMA**
GÜN SERKAN, Tutcu Alper
Al Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, <https://dergipark.org.tr/tr/pub/farabi/issue/48975/566717>
- 6 Destinasyon Markalaşmasında Gastronomik Kimliğin Rolü**
GÜN SERKAN
Atlas Journal, <http://dx.doi.org/10.31568/atlas.383>
- 7 Eko Gastronomi ve Sürdürülebilir Gastronomi (Eco Gastronomy and Sustainable Gastronomy)**
GÜN SERKAN, KILIÇ GÜL DAMLA

- 7 Journal of Tourism and Gastronomy Studies,<http://dx.doi.org/10.21325/jotags.2022.1027>
- 8 **Hizmet Sektöründe Blockchain ve Tangle Kullanımı: Nesnelerin İnterneti Çerçevesinde Bir Karşılaştırma**
GÜN SERKAN,eyel cafer şafak
Turkish Academic Research Review - Türk Akademik Araştırmalar Dergisi [TARR],<https://dergipark.org.tr/tr/doi/10.30622/tarr.660714>
- 9 **Netnografi ile Müşteri Deneyimlerinin İncelenmesi: Siirt Büryanı Örneği**
GÜN SERKAN, AKSU KEMAL
Atlas Sosyal Bilimler Dergisi,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/atlas>
- 10 **ORGANİK YİYECEKLERİN PAZARLANMASI: BİBLİYOMETRİK ANALİZ (BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF MARKETING ORGANIC FOOD)**
GÜN SERKAN, KILIÇ GÜL DAMLA
JOURNAL OF GASTRONOMY, HOSPITALITY AND TRAVEL,<https://www.joghat.org/uploads/2022-vol-5-issue-2-full-text-169.pdf>
- 11 **Otomotiv Sektöründe Bir Pazarlama Aracı Olarak Sosyal Medya Kullanımı: Volkswagen Örneği**
GÜN SERKAN,eyel cafer şafak
Turkish Academic Research Review - Türk Akademik Araştırmalar Dergisi [TARR],<https://dergipark.org.tr/tr/doi/10.30622/tarr.660013>
- 12 **PAZARLAMA YÖNTEMLERİNİN REKREASYON BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ: KAVRAMSAL İNCELEME**
GÜN SERKAN, KILIÇ GÜL DAMLA
JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL RESOURCES,<http://dx.doi.org/10.31569/asrjournal.372>
- 13 **RESTORANLARDA TÜKETİCİLERİN MENÜ ETİKET BİLGİLERİ KULLANIMININ SAĞLIK İNANÇ MODELİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ (INVESTIGATION OF CONSUMERS USE OF MENU LABEL INFORMATION IN RESTAURANTS IN THE CONTEXT OF THE HEALTH BELIEF MODEL)**
GÜN SERKAN, KILIÇ GÜL DAMLA
Journal of Gastronomy Hospitality and Travel - JOGHAT,<http://dx.doi.org/10.33083/joghat.2022.212>
- 14 **Siirt te Yaşayan Yerel Halkın Turizm Dönük Metaforik Algısı (Analyzing the Perceptions of Local People Living in Siirt Towards \"Tourism\" Concept with the Help of Metaphors)**
GÜN SERKAN, KILIÇ GÜL DAMLA
Turk Turizm Arastirmalari Dergisi,<http://dx.doi.org/10.26677/tr1010.2021.891>
- 15 **Şeflerin Yerel Yiyeceğe İlişkin Davranışlarının İncelenmesi (An Analysis of Chefs' Behaviors Towards Local Food)**
GÜN SERKAN,KILIÇ GÜL DAMLA
Journal of Tourism and Gastronomy Studies,<https://jotags.net/index.php/jotags/article/view/2052/3138>
- 16 **TÜKETİCİ ETNOSENTRİZMİ İLE MENŞEİ ÜLKE ETKİSİNİN SATIN ALMA KARARI ÜZERİNDEKİ ROLÜ: BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ'NDE BİR ARAŞTIRMA**
GÜN SERKAN,eyel cafer şafak
Al Farabi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi,<https://dergipark.org.tr/tr/pub/farabi/issue/44180/512334>
- 17 **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN YİYECEK TÜKETİM ALIŞKANLIKLARI ÜZERİNDE BESLENME BİLGİSİNİN ETKİSİ: SİİRT ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ (THE EFFECT OF NUTRITION KNOWLEDGE ON FOOD CONSUMPTION HABITS OF UNIVERSITY STUDENTS: THE CASE OF SİİRT UNIVERSITY)**

17 GÜN İsmail, GÜN SERKAN, KILIÇ GÜL DAMLA

Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, <https://www.joghat.org/uploads/2023-vol-6-issue-2-contents.pdf>

Bildiriler (YOKSIS)

1 **COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLERİN GASTRODİPLOMASİ KAVRAMI BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**

GÜN SERKAN, KILIÇ GÜL DAMLA

8th INTERNATIONAL MARDIN ARTUKLU SCIENTIFIC RESEARCHES CONFERENCE ,
https://www.artuklukongresi.org/_files/ugd/614b1f_a47e12730a0c4fe3a76d19b63a144e09.pdf

2 **Destinasyon Kişiliğinin Ziyaretçi Memnuniyetine Etkisi: Mardin’i Ziyaret Eden Turistler Üzerinde Bir Uygulama**

GÜN SERKAN, DURMAZ YAKUP, Tutcu Alper

Uluslararası 19 Mayıs Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Samsun ,

3 **DİJİTAL GÖÇEBELİĞİN ÇAĞDAŞ TURİZM TRENDLERİ VE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI**

GÜN SERKAN

8. INTERNATIONAL MARMARA SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS ,
https://www.isarconference.org/_files/ugd/6dc816_5562bd672b7246d9932963b31fe7c66a.pdf

4 **ENDÜSTRİ 4.0 İLE AKILLI TURİZM PAZARLAMASI UYGULAMALARI**

GÜN SERKAN

3. INTERNATIONAL CONGRESS ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC RESEARCH ,
https://www.ispecongress.org/_files/ugd/d0a9b7_e100692e98704077a0dbae3ee1bbad3c.pdf

5 **Etkileyici Pazarlama Y Kuşağı Tüketici Davranışlarının Öncülerini Belirlemeye Yönelik Bir Literatür Taraması (A Literature Review to Identify the Pioneers of Influencer Marketing Generation Y Consumer Behaviors)**

GÜN SERKAN

8. ULUSLARARASI ERCİYES BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ ,
<https://www.erciyeskongresi.org/congressbooks>

6 **EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF GASTRODIPLOMACY INITIATIVES ON INTERNATIONAL RELATIONS AND CULTURAL EXCHANGE: AN ANALYTICAL STUDY OF THEIR IMPACT**

GÜN SERKAN

CUKUROVA 13 TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC RESEARCHES CONFERENCE ,
<https://www.iksadkongre.net/books>

7 **Gastronomi Sektörü Pazarlama Faaliyetlerinin Planlanması Yöresel Mutfağın Kullanılması**

GÜN SERKAN

4. INTERNATIONAL MEDITERRANEAN SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS ,
https://www.isarconference.org/_files/ugd/6dc816_6447910f55e1445fa30345a31559d7bd.pdf

8 **Gastronomi ve Dijital Medya Etkileşimi: Bibliyometrik Bir Analiz.**

GÜN SERKAN, KILIÇ GÜL DAMLA, GÜN İSMAİL

1. INTERNATIONAL BLACKSEA SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS ,
https://www.isarconference.org/_files/ugd/6dc816_0d791c59684a416999ab1c88e79266f1.pdf

9 **GASTRONOMİK KİMLİK, GASTRONOMİK MOTİVASYON VE DENEYİM İLİŞKİSİ**

- 9 GÜN SERKAN, KILIÇ GÜL DAMLA
3RD INTERNATIONAL ACHARAKA CONGRESS ON HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES ,
https://drive.google.com/file/d/14EJ2yWXdRX1rSjDz5lx0RmFVr4s9F-qV/view?usp=share_link
- 10 **MARKA ANTHROPOMORPHİSİMİN TÜKETİCİ SATIN ALMA KARARLARI ÜZERİNE ETKİLERİ KEŞİFSEL BİR ARAŞTIRMA**
GÜN SERKAN, GÜN İSMAİL
AL-FARABI 11TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES ,
<https://www.farabicongress.org/libreary>
- 11 **PAZARLAMA BAKIŞ AÇISIYLA RESTORANLARDA İNOVASYON ÇALIŞMALARI**
GÜN SERKAN, KILIÇ GÜL DAMLA
3.ULUSLARARASI PALANDÖKEN BİLİMSEL ÇALIŞMALAR KONGRESİ , https://b3b7dd1a-d8cb-4579-8cfc-f21897e0f1ee.filesusr.com/ugd/6dc816_20cdf7e551354fcba7f88a4000cd150e.pdf
- 12 **SERVICE ERRORS AND COMPENSATION STRATEGIES IN RESTAURANTS**
GÜN SERKAN, KILIÇ GÜL DAMLA
UMTEB - XIV International Scientific Research Congress , <https://www.umteb.org/tr/books>
- 13 **Sokak Yiyecekleri Üzerine Yapılan Araştırmaların Bibliyometrik Analizi**
GÜN SERKAN
1. INTERNATIONAL ARSLANTEPE SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS , https://b3b7dd1a-d8cb-4579-8cfc-f21897e0f1ee.filesusr.com/ugd/6dc816_790fe53787174e8fbc32d6acec210d33.pdf
- 14 **The Importance Of Local Cittaslow City Tastes In Terms Of Gastronomy Tourism, The Example Of Uzundere, Erzurum Province**
GÜN SERKAN
4. INTERNATIONAL SELÇUK SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS ,
https://www.isarconference.org/_files/ugd/6dc816_af182d3e3e2543639cad24d666501d5d.pdf
- 15 **TURİZM PAZARLAMASINDA YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMI VE UYGULAMA ÖRNEKLERİ**
GÜN SERKAN
1. INTERNATIONAL DICLE SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS ,
https://b3b7dd1a-d8cb-4579-8cfc-f21897e0f1ee.filesusr.com/ugd/6dc816_b3a5e44288774b10bb4d834fb5d60a4f.pdf
- 16 **Yemek Kültürü ve Müzeler: Farklılaştırılmış Destinasyon Pazarlaması:**
GÜN SERKAN
3. Uluslararası Palestra Bilimsel Araştırmalar Kongresi , <https://www.palestracongress.com/kitaplar-foto%C4%9Fraflar>